

## Regulamin Konkursu „Mistrz Innowacyjnej Transformacji”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Mistrz Innowacyjnej Transformacji” jest „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, REGON: 190477387, numer telefonu: +48 22 489 54 06, adres e-mail: [infolinia@ican.pl](mailto:infolinia@ican.pl) (dalej „**ICAN**” lub „**Organizator**”).
2. Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.nagrody.mitsmr.pl](http://www.nagrody.mitsmr.pl).
3. Regulamin Konkursu jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest w celu promocji działalności Organizatora.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Szczegółowe informacje na temat Konkursu można uzyskać wysyłając wiadomość z zapytaniem pod adres poczty elektronicznej: [nagrody@mitsmr.pl](mailto:nagrody@mitsmr.pl).

### § 2. DEFINICJE

Ilekcóż w Regulaminie pojawiają się poniższe określenia pisane wielką literą, mają one następujące znaczenie przypisane im poniżej:

- 1) **Formularz** – dokument przygotowany przez Organizatora, który należy wypełnić prawdziwymi danymi oraz przesłać pod wskazany w Regulaminie adres poczty elektronicznej;
- 2) **Kapituła** – grono od 6 do 20 osób ustalone przez Organizatora, które jest odpowiedzialne za głosowanie nad nadesłanymi Zgłoszeniami do Konkursu, które przeszły pozytywnie jego 1 i 2 etap;
- 3) **Kategoria konkursowa** – jedna z trzech kategorii, w której dokonywane jest Zgłoszenie do udziału w Konkursie za pomocą Formularza;
- 4) **Kategoria Uczestników** – jedna z trzech kategorii Uczestników, w ramach której w Formularzu jest wskazywana osoba lub osoby do uzyskania Nagrody w Konkursie;
- 5) **Konkurs** – przedsięwzięcie Organizatora mające na celu wyłonienie spośród Uczestników Laureatów;
- 6) **Laureat** – Uczestnik, którego Zgłoszenie zostanie wyróżnione przez Kapitułę;
- 7) **Nagroda** – jeden z tytułów przewidziany dla osób lub organizacji wskazanych w Zgłoszeniu Laureata oraz statuetka;

- 8) **Osoba koordynująca** – osoba fizyczna działająca po stronie Organizatora, odpowiedzialna za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu oraz kontakt z Uczestnikami;
- 9) **Osoba zgłaszająca** – osoba fizyczna, która na podstawie umocowania lub przepisów prawa jest uprawniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Uczestnika;
- 10) **Uczestnik** – przedsiębiorca (osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale mająca zdolność prawną), który w ciągu ostatnich trzech lat wdrożył projekt oparty na nowych technologiach;
- 11) **Wyróżnienie** – nagroda dodatkowa przyznana osobom fizycznym, prawnym lub jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej ale mającym zdolność prawną, według uznania Kapituły;
- 12) **Zespół badawczy** – zespół złożony z przedstawicieli Organizatora, zajmujący się weryfikacją otrzymanych Zgłoszeń oraz tworzeniem rekomendacji i raportów odnośnie do Zgłoszeń;
- 13) **Zgłoszenie** – wypełniony w sposób prawidłowy Formularz, przesłany pod wskazany adres poczty elektronicznej Organizatora.

### § 3. CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oraz wyróżnienie liderów którzy wdrożyli lub inicjowali wdrożenie projektów cyfrowych o dużym wpływie na organizację, rynek lub środowisko w podmiotach, które Kapituła wskazała jako Laureatów Konkursu.
2. Wyłonienie Laureatów nastąpi w sposób określony w § 8 poniżej.

### § 4. CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 16 grudnia 2019 roku i kończy dnia 27 października 2020 roku.
2. Konkurs będzie przebiegał w następujących etapach:
  - 1) Etap 1 – przesyłanie Zgłoszeń na Formularzach. Etap trwa od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 30 września 2020 roku;
  - 2) Etap 2 – przygotowanie rekomendacji przez Zespół badawczy dla Kapituły. Etap trwa od 1 października 2020 roku do 22 października 2020 roku;
  - 3) Etap 3 – głosowanie Kapituły nad wyborem Laureatów oraz osób, które otrzymają Tytuł. Etap odbędzie się 22 października 2020 roku.
3. Wręczenie nagród Laureatom Konkursu nastąpi w Warszawie 27 października 2020 roku. Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora o miejscu i czasie wręczenia nagród.

### § 5. KATEGORIE UCZESTNIKÓW ORAZ KATEGORIE KONKURSOWE

1. Udział w Konkursie jest możliwy w jednej z trzech Kategorii konkursowych przewidzianych dla Uczestników.
2. Kategoriami Uczestników mogących brać udział w Konkursie są przedsiębiorcy posiadający miejsce zamieszkania (osoby fizyczne) lub siedzibę (osoby prawne i jednostki organizacyjne) na terytorium Polski:
  - 1) o obrotach powyżej 400 000 000 złotych rocznie;
  - 2) o obrotach od 100 000 000 do 400 000 000 złotych rocznie;

- 3) o obrotach do 100 000 000 złotych rocznie.
3. Kategoriami konkursowymi są:
- 1) Technologia i rynek – kategoria dotyczy projektów związanych z transformacją technologiczną procesów, które występują na polu relacji z klientem. Projekty te przyczyniły się do poprawy wskaźników efektywności funkcjonowania firmy. Projekty te mogą dotyczyć oferty produktowej, kanałów komunikacji, sprzedaży, logistyki i innych obszarów;
  - 2) Technologia i organizacja – kategoria dotyczy projektów związanych z transformacją technologiczną procesów wewnątrz organizacji. Projekty te powinny w istotny sposób przyczynić się do poprawy wskaźników efektywności danego podmiotu, u którego je wdrożono;
  - 3) Odpowiedzialna technologia – kategoria dotyczy projektów związanych z transformacją technologiczną w obszarze środowiska i społeczeństwa. Projekty te powinny w sposób istotny przyczynić się do poprawy jakości życia.
4. Każdy z Uczestników może brać udział w więcej niż jednej Kategorii konkursowej.
  5. Każdy z Uczestników może zgłosić więcej niż jeden projekt do udziału w Konkursie. Warunkiem jest zgłoszenie projektów na oddzielnych Formularzach i dokonanie oddzielnych Zgłoszeń.
  6. W ramach każdej z Kategorii konkursowych może dojść do wyboru więcej niż jednego Laureata.
  7. Każdy z Uczestników może zostać Laureatem w więcej niż jednej Kategorii konkursowej.

## **§ 6. UDZIAŁ W KONKURSIE**

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie może dokonać Osoba zgłaszająca.
2. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie następuje poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza, który został umieszczony na stronie internetowej Organizatora pod adresem [nagrody.mitsmr.pl](http://nagrody.mitsmr.pl) oraz nadesłanie go do Organizatora w sposób opisany w ust. 4 poniżej.
3. W Formularzu wskazuje się przynajmniej jedną osobę fizyczną w ramach organizacji zgłaszaną do otrzymania tytułu. W przypadku braku wskazania takiej osoby fizycznej Organizator przyjmuje, że wskazanie w Zgłoszeniu dotyczy całości podmiotu, który będzie mógł otrzymać tytuł Cyfrowej Organizacji.
4. Po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego Osoba zgłaszająca przesyła jego podpisany skan pod adres e-mail: [nagrody@mitsmr.pl](mailto:nagrody@mitsmr.pl). Do przesyłanej wiadomości e-mail Osoba zgłaszająca jest zobowiązana załączyć także uzupełniony Formularz rejestracyjny w formie otwartej w formacie plików *.doc* lub *.docx*.
5. Dostęp do Zgłoszeń będą mieli wyłącznie członkowie Zespołu badawczego.

## **§ 7. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ**

1. Zespół badawczy przeprowadza weryfikację Zgłoszeń.
2. Weryfikacja zmierza do wskazania Zgłoszeń, odnośnie do których zostanie podjęte głosowanie przez Kapitułę celem wyboru Laureatów i przyznania Nagród. Weryfikacja polega na:
  - 1) Ustaleniu prawidłowości Zgłoszenia;
  - 2) Przeprowadzeniu rozmów z Osobami zgłaszającymi lub osobami wskazanymi do kontaktu w Formularzu odnośnie do zgłoszonego przez te osoby projektu;
  - 3) Przygotowaniu rekomendacji dla Kapituły odnośnie do poszczególnych Zgłoszeń.

3. Zespół badawczy stworzy raport na temat każdego Uczestnika Konkursu, który pozytywnie przejdzie weryfikację Zespołu badawczego. Raporty zostaną ujawnione wyłącznie Kapitułe Konkursu.

## **§ 8. WYBÓR LAUREATÓW**

1. Kapituła wybiera Laureatów w drodze głosowania.
2. Wybór Laureata następuje w każdej Kategorii Uczestników, o ile zostały w niej nadesłane Zgłoszenia.
3. Kapituła zastrzega możliwość braku wyboru Laureata w danej Kategorii konkursowej.
4. W ramach jednego Zgłoszenia Laureata mogą być przyznane maksymalnie 3 Nagrody.
5. Kapituła podejmuje decyzję zwykłą większością głosów podczas tajnego głosowania. W przypadku równej liczby głosów o wyniku głosowania decyduje głos przewodniczącego Kapituły. W szczególnych przypadkach Kapituła może odstąpić od przyznania Nagrody. Kapituła ma prawo do przyznawania dodatkowych nagród specjalnych i Wyróżnień.
6. Kapituła podejmuje głosowanie przy kworum wynoszącym przynajmniej 6 jej członków.
7. Skład kapituły jest podany pod adresem: [nagrody.mitsmr.pl](http://nagrody.mitsmr.pl).
8. Z danego głosowania jest wykluczony członek Kapituły, który jest powiązany z Uczestnikiem, który dokonał zgłoszenia w danej Kategorii konkursowej. Powiązanie występuje w szczególności w sytuacjach, w których wykluczony członek Kapituły:
  - 1) jest członkiem organu zarządzającego w przedsiębiorstwie Uczestnika lub jest osobą uprawnioną do reprezentacji Uczestnika będącego przedsiębiorcą nieposiadającym osobowości prawnej;
  - 2) ma wpływ na obsadzenie składu organu zarządzającego Uczestnika;
  - 3) ma wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej Uczestnika;
  - 4) co do którego występują wątpliwości co do jego bezstronności.
9. O wykluczeniu członka Kapituły z danego głosowania w danej Kategorii konkursowej decyduje przewodniczący Kapituły.
10. W przypadku, w którym w danym głosowaniu brał udział członek Kapituły, który powinien zostać wykluczony od głosowania, głosowanie jest nieważne, chyba że głos danego członka Kapituły, nawet gdyby był ważny, nie miałby wpływu na przyjęte rozstrzygnięcie.
11. O przesłankach mogących powodować wykluczenie od głosowania członka Kapituły w danej Kategorii konkursowej członkowie Kapituły są zobowiązani do poinformowania przewodniczącego.
12. Z głosowania przeprowadzonego przez Kapitułę sporządza się protokół. Protokół jest podpisywany przez przewodniczącego Kapituły.
13. Wyniki Konkursu zostaną przedstawione podczas gali.
14. Osoby, którym przyznano Nagrody w ramach Konkursu lub przedstawiciele organizacji w przypadku przyznania Tytułu Cyfrowej Organizacji, zostaną zaproszone przez Organizatora na galę przynajmniej na 7 dni przed jej planowaną datą.

## **§ 9. NAGRODY**

1. Nagrodami w Kategoriach konkursowych są statuetki oraz tytuły:
  - 1) Mistrza Transformacji – nagroda dla osoby decyzyjnej w nagrodzonym projekcie w danej Kategorii konkursowej;
  - 2) Mistrza Wdrożenia – nagroda dla menadżera, który skutecznie wdrożył wyróżniony produkt;
  - 3) Cyfrowej Organizacji – nagroda dla przedsiębiorstwa lub zespołu odpowiedzialnego za wdrożenie zgłoszonego projektu.
2. Nagrody wskazane w ust. 1 pkt. 1 i 2 powyżej są odbierane przez osoby, które zostały wybrane do ich otrzymania. Nagrody wskazane w ust. 1 pkt. 3 powyżej są odbierane przez przedstawiciela organizacji.
3. Aby osoby fizyczne lub organizacja otrzymały Nagrodę, Uczestnik w ramach którego Zgłoszenia osoby zostały wskazane do otrzymania jednego z tytułów, musi zostać wybrany przez Kapitułę Laureatem.
4. O przyznaniu Nagrody decyduje Kapituła. Wskazanie przez Kapitułę danego Uczestnika jako Laureata nie jest tożsame z koniecznością przyznania osobie fizycznej lub organizacji jednej z Nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej.

## **§ 10. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora pod adres: „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa, al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, z dopiskiem "Konkurs: „Mistrz Innowacyjnej Transformacji”. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty zakończenia gali.
2. Nadesłane reklamacje rozpatrywać będzie Osoba koordynująca w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana pod adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

## **§ 11. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych osób, których dane zostały udostępnione i są przetwarzane w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Dane osobowe podane w Formularzu lub później w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach rozliczalności wymaganej przepisami Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO).
3. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenia oraz zapobieganie roszczeniom. Prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest także realizacja zasady rozliczalności a także prowadzenie działalności marketingowej skierowanej do Uczestników konkursu.
4. Sposób przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest dostępny na jego stronie Internetowej pod adresem <https://ican.pl/prywatnosc/>.

5. Osoba zgłaszająca poprzez przesłanie Formularza oświadcza, że posiada podstawę prawną do udostępnienia danych osobowych, które są zawarte w Formularzu, Organizatorowi. Organizator ma prawo żądać od Osoby zgłaszającej potwierdzenia posiadania podstawy prawnej do udostępnienia wraz ze złożeniem stosownych wyjaśnień.

## **§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator może odwołać Konkurs w dowolnym momencie, nie później jednak niż do dnia jego rozstrzygnięcia, co nie powoduje powstania roszczeń odszkodowawczych Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie dotychczas nabytych praw Uczestników.
4. Przyczyną zmiany Regulaminu mogą być między innymi: zmiana sposobu rozstrzygnięcia Konkursu; zmiana zasad Uczestnictwa; zmiana czasu obowiązywania Konkursu; zmiana Nagród przewidzianych w Konkursie; zmiana przepisów prawa; zmiana zasad ochrony danych osobowych.
5. Nowy Regulamin wiąże Osobę zgłaszającą oraz Uczestnika, jeżeli zostanie doręczony Osobie zgłaszającej i/lub Uczestnikowi pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. W przypadku doręczenia nowego Regulaminu pocztą elektroniczną, nowy Regulamin zostanie doręczony Osobie zgłaszającej w formacie *Adobe Portable Document Format* lub innym powszechnie stosowanym formacie.
6. W przypadku doręczania nowego Regulaminu pocztą elektroniczną, zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Osoba zgłaszająca i/lub Uczestnik mogli go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.
7. Sposób przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest dostępny na jego stronie Internetowej pod adresem <https://ican.pl/prywatnosc/>.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane Zgłoszenia, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail pod który Zgłoszenia powinny być nadsyłane.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za informacje ujawnione w Formularzach, które zostały do niego nadesłane, mające charakter poufny dla Uczestników. Poprzez przesłanie wypełnionego Formularza Osoba zgłaszająca potwierdza, że jest uprawniona do przedstawienia informacji zawartych w Formularzu oraz, że nie stanowią one tajemnicy przedsiębiorstwa ani innej informacji prawnie chronionej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z użyciem informacji poufnych zawartych w zgłoszeniach, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.